

Google Ads-kurs

Digital broschyr för hur kursen är upplagd samt hur tidsåtgången ser ut.



Upplägg Google Ads-kurs

Allt kursmaterial ingår i priset. Varje del skickas ut som ett PDF-dokument som du sedan läser igenom. Varje del innehåller fakta, information, exempel, övningar och uppgifter. All support sker via vårt omtyckta support-center. Alla frågor besvaras av en erfaren kursledare.

Del 1 - Grundkurs-delen ♠

Innehåller 4 stycken delar av varierande storlek. Kursen börjar på en väldigt grundläggande nivå. Du lär dig hur och var du skall skapa ditt konto. Hur du konfigurerar det samt skapar din första annons-kampanj. Grundkursen går igenom hur du sätter in pengar och väljer sökord. Efter denna del så kan du få igång en grundläggande kampanj utan problem även om du aldrig gjort det innan. Du får kontroll på allt du behöver för att klara detta. Vi går igenom menyerna. Kursen är skriven i kronologisk ordning i så stor utsträckning som möjligt. Så du kan gå tillbaka även efter kursen när du har ett Google Ads-uppdrag och då enkelt slå upp sådant du söker. Då är det bara följa kursmaterialets checklista och på så sätt få en tight och effektiv optimering.

Del 2 – Fortsättnings-delen ♦

Fortsättningsdelen är också den på 4 delar av varierande storlek. Här går vi ner på djupet i kunskapen och tar vid där Grundkurs-delen tar sitt slut. Kunskapen från Första delen byggs på. Vi får dig att förstå innebörden av att vrida och vända på statistiken på ett effektivt och lättförståeligt sätt. Detta för att få en så kostnadseffektiv annons-kampanj som möjligt. Vi går igenom AdRank-formeln samt hur du på ett fördelaktigt sätt använder dig av den för att skapa billigare annonser som placerar sig högre. Vi går igenom "kvalitetspoäng" (QS) som är nyckeln till framgång inom sökordsannonsering. I denna del ser vi till att du får verktygen som verkligen kan ta din kampanj till nästa nivå.

Om du idag sitter fast med en dyr kampanj som slukar mer pengar än den ger så är det här kursen som kan hjälpa dig!

Delarna som skickas ut läser du igenom och testar sedan alla exempel och övningar. Därefter redovisar du till kursledaren vad du gjort. Förslagsvis optimerar du ditt företagsannons-kampanj, då slår du två flugor i en smäll. Du lär dig Google Ads och du får samtidigt en topp-optimerad annons-kampanj åt företaget.

När du är klar med en del så kommer kursledaren kolla av din kunskap så att du tillgodogjort dig informationen genom en del frågor, samt givetvis har du supporten som bollplank hela support-tiden för dina egna frågor kontinuerligt.

Utifrån din redovisning så ser vi om du har lärt dig tillräckligt för att gå vidare till nästa del.

All support och allt kursmaterial skickas ut via vårt splittrerna och populära support-center.

♠ = Grundkurs-delen

♦ = Föreläsning-delen

♠ Du behöver inga förkunskaper till Grundkursen. Allt börjar på en låg nivå och byggs sedan sakta på!

♦ För att gå " Föreläsning-delen" så måste man ha gått "Grundkurs-delen". Delarna hör ihop och går alltså inte att gå separata var för sig.



Vi samarbetar med

 kurser.se

Tidsåtgång

Tidsmässigt är det svårare att säga. Tiden på 2 månader(per kurs!) är generöst satt, den är satt till att vara dubbelt så mycket tid som man faktiskt behöver. Det är för att jag själv avskyr negativ stress.

Men sen spelar fler faktorer in, ens fallenhet, läshuvud, talang för ämnet, om man är intresserad/ambitiös o.s.v.

Men i normalfallet brukar man klara kursen på mellan 1-1.5 månader. Det är om man är konsekvent och kör regelbundet. Jag har haft kursare som har gått hela perioden och även kursdeltagare som klarat den på några veckor.

Men tiden är generöst satt, kursen riktar sig till sådana som er som målgrupp, d.v.s. som driver verksamhet, eller behöver utvidga kompetens för en viss tjänst. Kanske du inte kan läsa varje dag. Här kan du läsa kvällar eller vissa dagar eller om du är bortrest. Väldigt flexibel och det är också kursens största styrka.

Kurspris – Del 1 & Del 2 ingår: 5 119 kronor exkl. moms

Ägaren, Joachim Fredriksson har erfarenhet utav såväl Google Ads-annonsering som sökmotoroptimering både privat, som egna företagsprojekt och som uppdrag från företagskunder sedan 2010. Jag ser alltid till att hålla mig a 'jour med de senaste kunskaperna från Google.

Då vi hållit i kursen under många år nu så har vi fått en bred skur av frågor. Svaren har vridits och vänts på i många år, vilket garanterar er en hög kvalitet på innehållet. Vi uppdaterar ständigt kursmaterialet för att följa utvecklingen så att du som kursdeltagare skall få färskt innehåll oavsett när du börjar.

Kursstart sätts individuellt utifrån Ert önskemål. Vi har alltid kunnat lösa det. Välkommen!

Joachim Fredriksson

Ägare

J.F. HemsidaPortalen.se

Google Ads-specialist

E-post: info@hemsidaportalen.se

