SEO-kurs

Digital broschyr för hur SEO-kursen är upplagd samt hur tidsåtgången ser ut.



Google Partner

Upplägg SEO-kurs

Allt kursmaterial ingår i priset. Varje del skickas ut som ett PDF-dokument som du sedan läser igenom. Varje del innehåller fakta, information, exempel, övningar och uppgifter. När frågor dyker upp så har du hela tiden support via vårt omtyckta och splitternya support-center.

Avsnitt 1: On-page-optimeringen innehåller 4 delar av varierande storlek. Sista delen är den som är störst där själva genomförandet, handpåläggningen sker enligt en checklista. Tanken är att kursen ska vara skriven i kronologisk ordning i så stor utsträckning som möjligt. Så du kan gå tillbaka även efter kursen när du har SEO-uppdrag. Då är det bara följa kursmaterialets checklista och på så sätt få en tight och effektiv ON-page-optimering.

Avsnitt 2: Off-page-optimeringen, det är samma där. 4 delar av varierande storlek. Här går vi igenom både hur du ska lyckas med ditt länkbygge, hur du ska planera och hur du i framtiden ska kunna fortbilda dig för att hålla dig a ´jour med senaste kunskapen inom SEO. Många användbara länkar och tips på heta hemsidor, forum och bloggar där du kan förkovra dig inom SEO även i framtiden.

Delarna som skickas ut ska du läsa igenom helt och hållet samt testa alla exempel och övningar. Förslagsvis på ditt företags hemsida, då slår du två flugor i en smäll. Du lär dig SEO och du får samtidigt en topp-optimerad hemsida åt företaget.
När man är klar med en del så kommer jag kolla av att du tillgodogjort dig informationen genom att jag ställer en del frågor, samt givetvis vara bollplank för dina egna frågor kontinuerligt.

Du behöver inga förkunskaper. Allt börjar på en låg nivå och byggs sedan sakta på!



Tidsåtgång

Tidsmässigt är det svårare att säga. Tiden på 2 månader (per kurs!) är generöst satt, den är satt till att vara dubbelt så mycket tid som man faktiskt behöver. Det är för att jag själv avskyr negativ stress.
Men sen spelar fler faktorer in, ens fallenhet, läshuvud, talang för ämnet, om man är intresserad/ambitiös o.s.v.

Men i normalfallet brukar man klara kursen på mellan 1–1.5 månader. Det är om man är konsekvent och kör regelbundet. Jag har haft kursare som har gått hela perioden och även kursdeltagare som klarat den på några veckor.

Men tiden är generöst satt, kursen riktar sig till sådana som er som målgrupp, d.v.s. som driver verksamhet, eller behöver utvidga kompetens för en viss tjänst. Kanske du inte kan läsa varje dag. Här kan du läsa kvällar eller vissa dagar eller om du är bortrest. Väldigt flexibel och det är också kursens största styrka.

Ägaren, Joachim Fredriksson har över 10 års erfarenhet utav sökmotoroptimering – SEO både privat, som egna företagsprojekt och som uppdrag från företagskunder. Detta har gett en gedigen kunskap på en nivå som få i Sverige har idag. Då kursen nu funnits i många år så har de flesta svar redan svarats på och de flesta problemen vridits på. Det gör att min breda erfarenhet kan ge svar på alla frågor som kommer upp.

Jag hoppas vi ses vid kursstart.
Välkommen!

Joachim Fredriksson

Ägare
J.F. HemsidePortalen.se
SEO-specialist
E-post: info@hemsideportalen.se

KursPortalen.nu